

# NOTIVISION

## NEWS

BILINGUAL NEWSPAPER - PERIÓDICO BILINGÜE

MACON NEWS / NOTICIAS MACON -06



### The Legacy of Peyton Anderson: More Than a Marker, an Engine for Macon's Future

EL LEGADO DE PEYTON ANDERSON: MÁS QUE UN MARCADOR, UN MOTOR PARA EL FUTURO DE MACON



DECEMBER / DICIEMBRE 2025 #19

#### HEALTH

THE HEALTHCARE "SUBSIDY CLIFF": WHY 1.5 MILLION GEORGIANS COULD FACE SKYROCKETING INSURANCE RATES IN 2026

#### SALUD

EL 'ABISMO FISCAL' DE LA SALUD: POR QUÉ EL SEGURO DE 1.5 MILLONES DE GEORGIANOS PODRÍA DISPARARSE EN 2026?

• 14

#### DID YOU KNOW?

THE FLOWER THAT TRAVELED TO GEORGIA: FOUR FASCINATING FACTS ABOUT THE POINSETTIA

#### CURIOSIDADES

LA FLOR QUE VIAJÓ A GEORGIA: CUATRO CURIOSIDADES FASCINANTES DE LA POINSETTIA

• 16

#### NOTICIAS DE TEMPORADA / SEASONAL NEWS -17

### Three Must-See Destinations: Where to See Georgia's Best Lights



### Tres Destinos Imperdibles: Dónde Ver las Mejores Luces de Georgia



#### MACON NEWS

MERCER'S NEW MED SCHOOL: THE \$400M ANCHOR SET TO TRANSFORM DOWNTOWN MACON

#### NOTICIAS MACON

LA NUEVA ESCUELA DE MEDICINA DE MERCER: EL ANCLA DE \$400 MILLONES QUE TRANSFORMARÁ EL CENTRO DE MACON

• 8

### From game heroes to local investors: The New Athlete in Georgia

### De Héroes del Juego a Inversores Locales: El Nuevo Rostro del Atletas en Georgia



DEPORTES / SPORTS -20



**THE TRUE MEASURE OF DECEMBER:  
HANDS THAT HELP**

December is a month of great need but also of immense generosity. This editorial moves away from commercialism to focus on serving our community. The commercial noise of December is deafening. But if we listen closely in Central and South Georgia, we hear something louder: the sound of service.

While sales pressure us to buy, inflation and seasonal unemployment pressure our neighbors. For many, the worry isn't what gift to get, but how to pay the next bill.

This is where our community shines. Georgia's true wealth isn't in the stores; it's in the generosity of our people.

We see this generosity in the Robins AFB personnel organizing drives, in the church food pantries in Tifton and Macon, and in the local businesses that quietly support those in need. This is a community that acts.

Commercialism asks for our money. Our community asks for our time and attention.

This month, NotiVisión Georgia's challenge is simple: find the true measure of December. It is not on a receipt. It is in the action of helping one neighbor. Donate a can, volunteer an hour, make a difference.

Mónica Pirela - CEO of NotiVisión Georgia.

**LA VERDADERA MEDIDA DE DICIEMBRE:  
MANOS QUE AYUDAN**

Diciembre es un mes de gran necesidad, pero también de inmensa generosidad. Este editorial se aleja del comercialismo para enfocarse en el servicio a nuestra comunidad.

El ruido comercial de diciembre es ensordecedor. Pero si escuchamos con atención en el centro y sur de Georgia, oiremos algo más fuerte: el sonido del servicio.

Mientras las ofertas nos presionan para comprar, la inflación y el desempleo estacional presionan a nuestros vecinos. Para muchos, la preocupación no es qué regalar, sino cómo pagar la próxima factura. Aquí es donde brilla nuestra comunidad. La verdadera riqueza de Georgia no está en las tiendas; está en la generosidad de nuestra gente.

Vemos esta generosidad en el personal de la Base Robins que organiza colectas, en las despensas de alimentos de las iglesias en Tifton y Macon, y en las empresas locales que apoyan silenciosamente a quienes lo necesitan. Esta es una comunidad que actúa.

El comercialismo nos pide dinero. Nuestra comunidad nos pide tiempo y atención.

Este mes, el desafío de NotiVisión Georgia es simple: encontrar la verdadera medida de diciembre. No está en un recibo. Está en la acción de ayudar a un vecino. Done una lata, ofrezca una hora, marque la diferencia.

Mónica Pirela - CEO de NotiVisión Georgia.



NOTIVISION NEWS IS A PUBLICATION OF NOTIVISIÓN GEORGIA, LLC

NOTIVISION NEWS ES UNA PUBLICACIÓN DE NOTIVISIÓN GEORGIA, LLC



# DIRECTORIO

WWW.NOTIVISIONGEORGIA.COM

**MÓNICA PIRELA**

**CEO NOTIVISIÓN GEORGIA**

**DIRECTORA: NOTIVISION NEWS**

[mpirelanotivisionga@gmail.com](mailto:mpirelanotivisionga@gmail.com)

**ELIZABETH ALMENA**

**DIRECTORA DE OPERACIONES**

**(COO)**

[Elizabethm.almena@gmail.com](mailto:Elizabethm.almena@gmail.com)

**RAFAEL NAVARRO**

**PERIODISTA/ EDITOR IN CHIEF**

[Editor.notivisionga@gmail.com](mailto:Editor.notivisionga@gmail.com)

**JAY CRUZ**

**MARKETING & COMMUNICATIONS DIRECTOR**

[jcruznotivisionga@gmail.com](mailto:jcruznotivisionga@gmail.com)

478-542-3545

**ANDREINA SARCOS**

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN / GRAPHIC DESIGNER**

[masrestudiocreativo@gmail.com](mailto:masrestudiocreativo@gmail.com)

+584120796309



**ORGULLOSOS MIEMBROS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TIFTON**

PROUD MEMBERS OF THE TIFTON CHAMBER OF COMMERCE



**ORGULLOSOS MIEMBROS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GEORGIA**

PROUD MEMBERS OF THE GEORGIA HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE



**ORGULLOSOS MIEMBROS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MACON**

PROUD MEMBER OF GREATER MACON CHAMBER OF COMMERCE

*From pledge to progress*

## \$435M investment transforms health in Middle Georgia

*Atrium Health Navicent details its spending since the merger, prioritizing tech upgrades in Macon and expanding healthcare access in rural counties*



Since its strategic combination in 2019, Atrium Health Navicent (AHN) has invested \$435 million of its \$1 billion commitment to transform healthcare in Middle Georgia. This spending represents a significant push on two major fronts: technological modernization and rural access expansion.

"Central Georgia deserves leading-edge care, and we're proud to be delivering on that promise with every investment we make," said Rashard Johnson, President of Atrium Health Navicent. For patients in Macon, the investments have been visible and high-tech. The health system allocated \$98 million for the expansion of Atrium Health Levine Children's Beverly Knight Olson Children's Hospital, doubling its size. Another \$183 million went to advanced equipment, including surgical robotics, a new trauma bay, and smart beds. Furthermore, a \$95 million investment modernized technology systems, implementing the Epic Electronic Medical Records (EMR) system and the MyChart patient portal for more coordinated care.

Equally critical for the region has been the focus on surrounding communities. AHN invested \$35 million to expand access to care, opening new clinics in Houston County, an expanded rural health clinic in Peach County, and a new OB/GYN practice in Baldwin County. Rural emergency care access also received a \$4 million boost, establishing 911 coverage in Wilkinson and Baldwin counties and deploying new ambulances in Jones and Bibb counties. Additional investments of \$12 million in women's health services and \$8 million for a new Heart Intensive Care Unit (ICU) round out the spending.

AHN leaders reaffirm that while the COVID-19 pandemic required a "temporary shift in priorities," they remain fully committed to meeting the \$1 billion long-term investment promise.

*Del compromiso al cemento*

## Inversión de \$435M transforma la salud en Middle Georgia

*Atrium Health Navicent detalla su gasto desde la fusión, priorizando la modernización tecnológica en Macon y la expansión del acceso a la salud en condados rurales*



Desde su combinación estratégica en 2019, Atrium Health Navicent (AHN) ha invertido \$435 millones de su compromiso de \$1 mil millones para transformar la atención médica en Middle Georgia. Este gasto representa un avance significativo en dos frentes principales: la modernización tecnológica y la expansión del acceso rural.

"El centro de Georgia merece atención de vanguardia, y estamos orgullosos de cumplir esa promesa con cada inversión que hacemos", dijo Rashard Johnson, presidente de Atrium Health Navicent.

Para los pacientes en Macon, las inversiones han sido visibles y de alta tecnología. El sistema de salud destinó \$98 millones a la expansión del Atrium Health Levine Children's Beverly Knight Olson Children's Hospital, duplicando su tamaño. Otros \$183 millones se destinaron a equipos avanzados, incluyendo robótica quirúrgica, una nueva bahía de trauma y camas inteligentes.

Además, una inversión de \$95 millones modernizó los sistemas tecnológicos, implementando el sistema de Registros Médicos Electrónicos (EMR) de Epic y el portal de pacientes MyChart para una atención más coordinada.

Igualmente, crítico para la región ha sido el enfoque en las comunidades circundantes. AHN invirtió \$35 millones para expandir el acceso a la atención, abriendo nuevas clínicas en el condado de Houston, una clínica de salud rural ampliada en el condado de Peach y una nueva práctica de OB/GYN en el condado de Baldwin.


El acceso a la atención de emergencia rural también recibió un impulso de \$4 millones, estableciendo cobertura 911 en los condados de Wilkinson y Baldwin y desplegando nuevas ambulancias en los condados de Jones y Bibb.


Inversiones adicionales de \$12 millones en servicios de salud de la mujer y \$8 millones para una nueva Unidad de Cuidados Intensivos Cardíacos (ICU) completan el gasto.

Los líderes de AHN reaffirman que, aunque la pandemia de COVID-19 requirió un "cambio temporal de prioridades", siguen totalmente comprometidos con alcanzar la promesa de inversión de \$1 mil millones a largo plazo.

# live playfully

We're bringing you the most complete care, so that you can get back to the moments that matter most. That's what it means to **live fully.**

 **Atrium Health Navicent**  
live fully

Now part of  **ADVOCATE HEALTH**



\$5 millones en 4 días

# Conciertos y Espectáculos Generan Impacto Récord en Gastos Locales

Más de 23,500 personas asistieron a cuatro eventos clave en el Anfiteatro y el Auditorio Municipal. Visit Macon informa que los asistentes viajaron un promedio de 240 km, un triunfo directo para hoteles, restaurantes y negocios de la región.

El centro de Georgia acaba de demostrar su poder como destino de entretenimiento, generando más de \$5 millones de dólares en gastos económicos en un lapso de solo cuatro días. Este hito fue impulsado por cuatro eventos de gran convocatoria operados por Oak View Group (OVG) en el Anfiteatro Atrium Health y el Auditorio Municipal de Macon. Más de 23,500 personas asistieron a los espectáculos, que incluyeron a Red Clay Strays (9 de octubre), Tedeschi Trucks Band (11 de octubre) y dos funciones del comediante Matt Mathews (12 de octubre).

Lo que esta cifra de \$5 millones realmente significa para el Condado de Macon-Bibb es una inyección de dinero nuevo. Según datos de Visit Macon, los asistentes viajaron un promedio de 240 kilómetros (aprox. 150 millas) para asistir.

Este dato es crucial: no se trata solo de residentes locales gastando dinero, sino de visitantes de todo el sureste que se alojaron en hoteles locales, comieron en restaurantes y compraron en tiendas locales.

"Observamos estancias más prolongadas en los hoteles", dijo Gary Wheat, presidente de Visit Macon. "Este fin de semana permitió que todo Macon brillara... ante visitantes nuevos y recurrentes".

Para los líderes de la ciudad y los negocios, esto valida la inversión en recintos de calidad. "Este increíble logro representa un gran triunfo para toda la comunidad", afirmó David Aiello, Gerente General del Macon Centreplex (OVG). "El impacto económico... beneficia a los negocios locales y demuestra la vitalidad de Macon".



El alcalde del condado de Macon-Bibb, Lester Miller, coincidió: "¡Qué semana de entretenimiento tan increíble! Oak View Group logró traer a artistas de primer nivel... Estamos marcando la pauta para el futuro del entretenimiento en toda nuestra región y estado".

Con una agenda futura que incluye al equipo de hockey Macon Mayhem, la estrella country Lee Brice (esta noche, 6 de noviembre), el comediante Katt Williams (21 de febrero) y Joe Bonamassa (20 de marzo), se espera que esta tendencia de impacto económico continúe.

\$5 million in 4 days

# Concerts and Shows Drive Record Impact in Local Spending

Over 23,500 people attended four key events at the Amphitheater and City Auditorium. Visit Macon reports attendees traveled an average of 150 miles, a direct win for the region's hotels, restaurants, and businesses.

Middle Georgia has just proven its power as an entertainment destination, generating over \$5 million in economic spending in a span of just four days. This milestone was driven by four high-demand events operated by Oak View Group (OVG) at the Atrium Health Amphitheater and the Macon City Auditorium. More than 23,500 people attended the shows, which included the Red Clay Strays (Oct. 9), the Tedeschi Trucks Band (Oct. 11), and two performances by comedian Matt Mathews (Oct. 12).

What this \$5 million figure truly means for Macon-Bibb County is an infusion of new money. According to data from Visit Macon, attendees traveled an average of 150 miles (240 km) to be at these events.

This statistic is crucial: it's not just local residents spending money, but visitors from across the Southeast who stayed in local hotels, ate at area restaurants, and shopped in local stores.

"We observed longer hotel stays," said Gary Wheat, President and CEO of Visit Macon. "This weekend allowed all of Macon to shine... to new and returning visitors."

For city and business leaders, this validates the investment in quality venues. "This incredible milestone represents a huge win for the entire community," stated David Aiello, General Manager of the Macon Centreplex (OVG). "The economic impact... benefits local businesses and demonstrates the vitality of Macon."



Macon-Bibb County Mayor Lester Miller agreed: "What an amazing week of entertainment! Oak View Group successfully brought in top acts... We are setting the bar for the future of entertainment for our entire region and state."

With a future lineup that includes the Macon Mayhem hockey team, country star Lee Brice (tonight, Nov. 6), comedian Katt Williams (Feb. 21), and Joe Bonamassa (March 20), this economic impact trend is expected to continue.

*Alianzas contra el crimen*

# 25 Años de Crime Stoppers: Casi 7,000 Arrestos y \$1.19 Millones en Recompensas en el Centro de Georgia

*La organización sin fines de lucro celebró su aniversario destacando resultados históricos: 11,974 casos resueltos en ocho condados. Los Sheriffs de Bibb y Houston calificaron el programa de "esencial", mientras que el Club Rotario donó \$120,750 para mantener el fondo de recompensas anónimas.*



Macon Regional Crime Stoppers celebró su 25° aniversario, consolidándose como una alianza clave entre la comunidad y la policía en ocho condados del centro de Georgia. En su almuerzo anual, la organización destacó un legado impresionante: 6,908 arrestos, 11,974 casos resueltos y más

de \$1.19 millones pagados en recompensas anónimas. El programa fue elogiado por líderes policiales por su papel insustituible. "Sin ellos no podríamos hacer nuestro trabajo", afirmó el Sheriff del condado de Houston, Matt Moulton. El Sheriff de Bibb, David Davis, lo calificó como un "pionero"

en la vigilancia comunitaria, destacando las "miles de personas... llevadas ante la justicia". El sargento Greg Thomas señaló que el éxito se basa en la confianza, permitiendo reportes 100% anónimos. Un ejemplo reciente: una campaña para capturar a 120 fugitivos ha resultado en la detención de 118. El apoyo de la comunidad es vital. En el evento, el

Club Rotario de Macon, su principal benefactor, donó \$120,750 para continuar financiando las recompensas que ayudan a mantener segura a la región. Crime Stoppers insta a los residentes con información sobre delitos a llamar anónimamente al 1-877-68-CRIME.

*Partnership against crime*

# 25 Years of Crime Stoppers: Nearly 7,000 Arrests and \$1.19 Million in Rewards in Middle Georgia

*The non-profit celebrated its anniversary by highlighting historic results: 11,974 cases cleared across eight counties. The Bibb and Houston Sheriffs called the program "essential," while the Rotary Club donated \$120,750 to maintain the anonymous reward fund.*

Macon Regional Crime Stoppers celebrated its 25th anniversary, solidifying its role as a key alliance between the community and police across eight Middle Georgia counties. At its annual luncheon, the organization highlighted an impressive legacy: 6,908 arrests, 11,974 cases cleared, and over \$1.19 million paid in anonymous rewards.

The program was praised by law enforcement leaders for its irreplaceable role. "Without them, we could not do our job," said Houston County Sheriff Matt Moulton. Bibb Sheriff David Davis called it a "pioneer" in community policing, noting the "thousands of people... brought to justice." Sergeant Greg Thomas noted the program's success is built on trust, allowing for 100% anonymous tips.

A recent example: a campaign targeting 120 fugitives has led to the capture of 118. Community support remains vital. At the event, the Rotary Club of Macon, a primary benefactor, donated \$120,750 to continue funding the rewards that help keep the region safe. Crime Stoppers urges residents with information on a crime to call anonymously at 1-877-68-CRIME.





Más allá del bronce

## El legado de Peyton Anderson: Más que un marcador, un motor para el futuro de Macon

*La develación de un nuevo marcador histórico en honor al filántropo Peyton Anderson no solo celebra al periodista, sino que refuerza el impacto multimillonario y continuo de su fundación en el desarrollo de la región.*

El reciente homenaje a Peyton Anderson Jr. en la Cotton Avenue Plaza, marcado por la develación de un nuevo marcador de la Sociedad Histórica de Georgia (GHS), sirve como un poderoso recordatorio para Middle Georgia. Más allá del tributo al influyente periodista y editor, el evento subraya la vitalidad de su legado: la Fundación Peyton Anderson, un motor filantrópico que continúa impulsando el bienestar de la comunidad.

La ceremonia reunió a líderes cívicos y miembros de la familia de Anderson para honrar a un hombre cuya visión sigue transformando la región décadas después de su fallecimiento.

### UN VISIONARIO COMPARADO CON WOODRUFF

Peyton Anderson Jr., propietario y editor de The Macon Telegraph and News en las décadas de 1950 y 1960, fue recordado por su nieto, el Dr. R. Reid Hanson, por su "integridad periodística", destacando que reportaría noticias sensibles si era necesario.

Sin embargo, su ambición iba más allá de la sala de redacción. W. Todd Groce, presidente de la GHS, fue más allá, calificando a Anderson como "uno de los georgianos más extraordinarios del siglo XX" y "el Robert W. Woodruff de Macon".

Esta comparación con el legendario líder de Coca-Cola que transformó Atlanta resalta la magnitud de la visión de Anderson. No solo dirigía un periódico; estaba comprometido con la construcción de la comunidad que amaba.

### EL IMPACTO ACTUAL DE LA FUNDACIÓN:

El legado más duradero de Anderson se consolidó tras su muerte en 1988, cuando su patrimonio estableció la Fundación Peyton Anderson. Su misión: mejorar la calidad de vida en Macon y Middle Georgia.

"En esencia, Peyton Anderson era un 'hacedor del bien'", afirmó Karen Lambert, presidenta y CEO de la Fundación. "Su legado... aún guía nuestro trabajo hoy. A través de cada subvención y cada asociación, nos esforzamos por llevar adelante su ejemplo de compromiso firme con el progreso de Macon".

Para las familias, negocios y organizaciones sin fines de lucro de hoy, este marcador es un símbolo de oportunidad. La fundación invierte millones anualmente en áreas críticas:

**Educación:** Financiando becas y programas de alfabetización.

**Servicios Humanos:** Apoyando a organizaciones que proveen alimentos, vivienda y ayuda a los vulnerables.

**Salud y Bienestar:** Invirtiendo en salud comunitaria y acceso a la atención.

**Artes y Cultura:** Fomentando proyectos que enriquecen el tejido cultural de la región.

El nuevo marcador en la esquina de Mulberry y Second Street es un tributo de bronce, pero el verdadero monumento de Peyton Anderson se encuentra en las escuelas, parques y centros comunitarios que su visión continúa fortaleciendo.



Beyond the bronze

## The Legacy of Peyton Anderson: More Than a Marker, an Engine for Macon's Future

*The unveiling of a new historical marker honoring philanthropist Peyton Anderson not only celebrates the journalist but reinforces the ongoing, multi-million-dollar impact of his foundation on the region's development.*

The recent tribute to Peyton Anderson Jr. at Cotton Avenue Plaza, marked by the unveiling of a new Georgia Historical Society (GHS) marker, serves as a powerful reminder for Middle Georgia. Beyond the homage to the influential journalist and publisher, the event underscores the vitality of his legacy: The Peyton Anderson Foundation, a philanthropic engine that continues to drive the community's well-being. The ceremony brought together civic leaders and Anderson family members to honor a man whose vision continues to transform the region decades after his passing.

### A VISIONARY COMPARED TO WOODRUFF

Peyton Anderson Jr., owner and publisher of The Macon Telegraph and News in the 1950s and 1960s, was remembered by his grandson, Dr. R. Reid Hanson, for his "journalistic integrity," noting he would report sensitive news if it needed to be reported.

His ambition, however, went beyond the newsroom. W. Todd Groce, President of GHS, went further, calling Anderson "one of the most extraordinary Georgians of the 20th century" and "the Robert W. Woodruff of Macon."

This comparison to the legendary Coca-Cola leader who transformed Atlanta highlights the scale of Anderson's vision. He didn't just run a newspaper; he was committed to building the community he loved.

### THE FOUNDATION'S IMPACT TODAY

Anderson's most enduring legacy was cemented after his death in 1988, when his estate established The Peyton Anderson Foundation. Its mission: to improve the quality of life in Macon and Middle Georgia.

"At his core, Peyton Anderson was a 'doer of good,'" stated Karen Lambert, President and CEO of the Foundation. "His legacy... still guides our work today. Through every grant and every partnership, we strive to carry forward his example of steadfast commitment to Macon's progress."

For today's families, businesses, and non-profits, this marker is a symbol of opportunity. The foundation invests millions annually in critical areas:

**Education:** Funding scholarships and literacy programs.

**Human Services:** Supporting organizations that provide food, housing, and aid to the vulnerable.

**Health & Wellness:** Investing in community health and access to care.

**Arts & Culture:** Fostering projects that enrich the region's cultural fabric.

The new marker at the corner of Mulberry and Second Street is a bronze tribute, but Peyton Anderson's true monument is found in the schools, parks, and community centers his vision continues to strengthen.

Tradiciones festivas locales

# Macon-Bibb da la bienvenida a la temporada navideña con desfiles consecutivos en diciembre

Se invita a los residentes a eventos gratuitos y familiares en Lizella el sábado 6 de diciembre y en el centro de Macon el domingo 7 de diciembre para inaugurar la temporada festiva.

La temporada navideña arranca oficialmente en el condado de Macon-Bibb con un fin de semana festivo cargado de espíritu comunitario. Las familias de toda la región tendrán dos oportunidades para celebrar, con desfiles programados tanto en Lizella como en el centro de Macon. Las festividades comienzan con el Desfile de Navidad de Lizella el sábado 6 de diciembre a las 2:00 p.m. Esta querida tradición de vecindario reunirá a grupos locales y carrozas festivas a lo largo de Hwy 80/Eisenhower

Parkway, trayendo alegría a esa parte del condado. La magia continúa al día siguiente cuando la celebración se traslada al centro. El Desfile de Navidad oficial de Macon-Bibb está programado para el domingo 7 de diciembre a las 4:00 p.m. La procesión marchará por Cherry Street, siguiendo la misma ruta del año pasado, y promete un despliegue de bandas de música, organizaciones comunitarias y una aparición especial de Santa Claus. Los organizadores señalaron que las solicitudes para

grupos comunitarios que deseen participar en el desfile del centro estarán disponibles próximamente, ofreciendo una oportunidad para que las organizaciones locales sean parte de la tradición. Ambos desfiles son gratuitos y abiertos al público, ofreciendo una oportunidad perfecta y sin costo para que las familias se reúnan y compartan la alegría de la temporada. Se anima a los residentes a abrigarse, traer a sus familias y disfrutar de dos de los eventos de inicio de temporada más populares de Macon-Bibb.



## ▶ PLANIFIQUE SU FIN DE SEMANA FESTIVO

**Evento 1:** Desfile de Navidad de Lizella  
**Cuándo:** Sábado, 6 de diciembre | 2:00 p.m.  
**Dónde:** Hwy 80/Eisenhower Parkway

**Evento 2:** Desfile de Navidad de Macon-Bibb  
**Cuándo:** Domingo, 7 de diciembre | 4:00 p.m.  
**Dónde:** Centro de Macon (Cherry Street)  
**Costo:** Ambos eventos son GRATUITOS.



Local holiday traditions

# Macon-Bibb Welcomes Holiday Season with Back-to-Back December Parades

Residents are invited to free, family-friendly events in Lizella on Saturday, December 6, and in downtown Macon on Sunday, December 7, to kick off the festive season.

The holiday season is officially kicking off in Macon-Bibb County with a festive weekend packed with community spirit. Families from across the region will have two opportunities to celebrate, with parades scheduled for both Lizella and downtown Macon. The festivities begin with the Lizella Christmas Parade on Saturday, December 6, at 2:00 p.m. This cherished neighborhood tradition will bring local groups and

festive floats down the Hwy 80/Eisenhower Parkway, bringing cheer to that part of the county. The magic continues the following day as the celebration moves downtown. The official Macon-Bibb Christmas Parade is set for Sunday, December 7, at 4:00 p.m. The procession will march along Cherry Street, following the same route as last year, promising a showcase of marching bands, community organizations, and a special appearance by Santa Claus.

## ▶ PLAN YOUR HOLIDAY WEEKEND

**Event 1:** Lizella Christmas Parade  
**When:** Saturday, Dec. 6 | 2:00 p.m.  
**Where:** Hwy 80/Eisenhower Parkway

**Event 2:** Macon-Bibb Christmas Parade  
**When:** Sunday, Dec. 7 | 4:00 p.m.  
**Where:** Downtown Macon (Cherry Street)  
**Cost:** Both events are FREE.

Organizers noted that applications for community groups wishing to participate in the downtown parade will be made available soon, offering a chance for local organizations to be part of the tradition. Both parades are free and open to the public, offering a perfect, no-cost opportunity for families to gather and share in the joy of the season. Residents are encouraged to bundle up, bring their families, and enjoy two of Macon-Bibb's most popular holiday kick-off events.



*La ceremonia de la primera piedra del edificio de \$80 millones es solo el comienzo. El proyecto es la pieza central de una visión de \$400 millones para revitalizar Riverside Drive y una estrategia clave para enviar más médicos a las zonas rurales de Georgia.*



El horizonte y la economía de Macon están a punto de experimentar su transformación más significativa en décadas. La Universidad Mercer ha iniciado oficialmente la construcción de su nueva Escuela de Medicina de \$80 millones, un proyecto que sirve como piedra angular para una inversión total de \$400 millones destinada a redefinir la puerta de entrada de la ciudad en Riverside Drive. Este desarrollo es una asociación estratégica entre Mercer, el condado de Macon-Bibb y promotores privados. "Va a ser magnífico... proporcionará una hermosa puerta de entrada al centro de Macon", afirmó el presidente de Mercer, William D. Underwood, señalando que el desarrollo circundante confirmará que la ciudad está "realmente en movimiento".

*La transformación de Macon*

## La nueva escuela de medicina de Mercer: El ancla de \$400 millones que transformará el centro de Macon



### UNA MISIÓN MÁS ALLÁ DE MACON

Si bien la estructura cambiará la ciudad, la misión de la escuela impactará a toda la región. La Facultad de Medicina de Mercer ha duplicado con creces su matrícula de M.D. en Macon a 240 estudiantes, superando su edificio actual. El nuevo campus, que abrirá en el otoño de 2028, es fundamental para la misión principal de

la escuela: la salud rural. "La investigación transformadora y la excelencia en la educación que ocurrirán en este edificio proporcionarán médicos no solo para Macon y Middle Georgia, sino para áreas de todo nuestro estado, particularmente en zonas rurales desatendidas", explicó la Dra. Jean R. Sumner, decana de la Escuela de Medicina.

### UN NUEVO CORREDOR ECONÓMICO



EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE MEDICINA, DE 150,000 PIES CUADRADOS Y 120 PIES DE ALTURA, ES SOLO LA PRIMERA PIEZA. LA VISIÓN COMPLETA DE \$400 MILLONES INCLUYE LOFTS RESIDENCIALES, ESPACIOS COMERCIALES Y DE OFICINAS, Y PLATAFORMAS DE ESTACIONAMIENTO. AL OTRO LADO DE LA CALLE, EL CONDADO PLANEA CONSTRUIR UN NUEVO CENTRO DE CONVENCIONES Y UN HOTEL. "PARA AVANZAR COMO COMUNIDAD, A VECES HAY QUE DEJAR IR CIERTAS COSAS PARA VER LO QUE VIENE DETRÁS", DIJO EL ALCALDE DE MACON-BIBB, LESTER MILLER. "ESTE SERÁ EL FUEGO QUE NOS ENCIENDA".

*The groundbreaking for the \$80M building is just the beginning. The project is the centerpiece of a \$400M vision to revitalize Riverside Drive and a key strategy to send more doctors to rural Georgia.*

Macon's skyline and economy are on the verge of their most significant transformation in decades. Mercer University has officially broken ground on its new \$80 million School of Medicine, a project serving as the cornerstone for a total \$400 million investment set to redefine the city's gateway on Riverside Drive. This development is a strategic partnership between Mercer, Macon-Bibb County, and private developers. "It is going to be magnificent... it will provide a beautiful gateway into downtown Macon," stated Mercer President William D. Underwood, noting the surrounding development will confirm the city is "truly on the move."

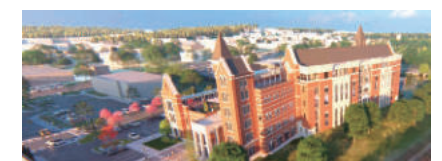
*The transformation of Macon*

## Mercer's New Med School: The \$400M Anchor Set to Transform Downtown Macon



### A MISSION BEYOND MACON

While the structure will change the city, the school's mission will impact the entire region. The Mercer School of Medicine has more than doubled its M.D. enrollment in Macon to 240 students, outgrowing its current building. The new campus, set to open in Fall 2028, is critical to the school's core mission: rural health. "The transformative research and excellence in education that will happen in this building will provide physicians not only for Macon and Middle Georgia, but for areas throughout our state, particularly in underserved rural areas," explained Dr. Jean R. Sumner, Dean of the School of Medicine. The project will also connect vital community hubs, linking the Ocmulgee Mounds National Historical Park and the Ocmulgee Heritage Trail with the new East Bank development and the Macon Coliseum.



### A NEW ECONOMIC CORRIDOR

THE 150,000-SQUARE-FOOT, 120-FOOT-TALL MEDICAL SCHOOL BUILDING IS JUST THE FIRST PIECE. THE FULL \$400 MILLION VISION INCLUDES RESIDENTIAL LOFTS, RETAIL AND OFFICE SPACE, AND PARKING DECKS. ACROSS THE STREET, THE COUNTY PLANS TO BUILD A NEW CONVENTION CENTER AND HOTEL. "TO MOVE FORWARD AS A COMMUNITY, SOMETIMES YOU HAVE TO LET GO OF CERTAIN THINGS TO SEE WHAT'S BEHIND THEM," SAID MACON-BIBB MAYOR LESTER MILLER. "THIS WILL BE THE FIRE THAT LIGHTS US UP."



**INMIGRACIÓN**  
PETICIONES - DACA  
RESIDENCIA - ASILO  
CIUDADANÍA

**CONFÍA EN NOSOTROS PARA  
PREPARAR TUS IMPUESTOS  
PERSONALES Y DE NEGOCIO  
MÁS DE 15 AÑOS DE EXPERIENCIA  
NOS RESPALDAN.**

**NOTARIO**  
CARTAS PODER  
TRADUCCIONES  
CORPORACIONES

**ASEGURANZA**  
PROPIEDAD - RECREACIONAL  
AUTO & COMERCIAL  
ACEPTAMOS TODO TIPO  
DE CONDUCTORES!

**OFICINAS CERCA DE USTED**  
MACON 4005 PIO NONO AV  
WARNER ROBINS 1538 WATSON BLVD  
CONTACTO: (478)901-2205




**new!**  
**ricas crepas**  
CREPAS DE FRUTA  
CON NUTELA

ALASKAN WAFFLE - BIONICO - FRUTA WATER  
MONSTER PREPARADO - YOGUFRUTA - GAZPACHO  
MANGONADAS - FRUTA COCKTEL  
CHICHARRÓN PREPARADO - LOKOS - SQUITES

LUNES - DOMINGO  
11:00AM - 7:00PM  
MARTES  
11:00AM - 5:00PM

1538 WATSON BLVD WARNER ROBINS, GA 31093 478-442-8878

**ATENCIÓN MÉDICA GRATUITA**  
para los trabajadores No asegurados  
del Condado de Houston



**HOUSTON COUNTY VOLUNTEER**  
**Medical Clinic**  
Serving the Working Uninsured

125 Russell Pkwy, Warner Robins, Ga 31088  
**hcvmc.org • 478-923-9730**



*Orgullo del centro de Georgia*

## El 'Buzzard Drop' de Perry Vuelve a Competir por el Título del Mejor Evento de Fin de Año en EE. UU.

*Por tercer año consecutivo, la peculiar celebración de Perry ha sido nominada por USA TODAY. La ciudad destaca que el evento es un motor de comunidad y una vitrina nacional para la hospitalidad de la región, con la votación pública ya en marcha.*

El evento insignia de la víspera de Año Nuevo de Perry está ganando, una vez más, reconocimiento nacional. Por tercer año consecutivo, el Perry Buzzard Drop ha sido nominado como "Mejor Evento de Fin de Año" (Best New Year's Eve Drop) en los premios 10Best Readers' Choice de USA TODAY.

Esta nominación no es un golpe de suerte. Coloca a la celebración única del centro de Georgia en competencia directa con eventos de renombre en todo el país. Un panel de editores y expertos de USA TODAY selecciona a los nominados basándose en su singularidad y espíritu, y el "Buzzard Drop" de Perry continúa destacando.

"Este reconocimiento resalta no solo el éxito del Buzzard Drop, sino también el compromiso de Perry de crear eventos que unen a la gente", dijo Tabitha Clark, Directora de Comunicaciones de la Ciudad de Perry. "Es emocionante ver el espíritu de nuestra comunidad celebrado a nivel nacional".

Para los residentes del centro de Georgia, el evento en el centro histórico de Perry se ha convertido en una tradición querida, con música en vivo, vendedores de comida, actividades familiares y el icónico buitre (buzzard) que desciende a la medianoche.

Los ganadores serán anunciados el miércoles, 10 de diciembre.

*Middle Georgia pride*

## Perry's Buzzard Drop Again Competes for 'Best New Year's Eve Drop' in America

*For the third straight year, Perry's quirky celebration has been nominated by USA TODAY. The city highlights the event as a community-builder and a national showcase for the region's hospitality, with public voting now underway.*

Perry's signature New Year's Eve event is once again earning national recognition. For the third consecutive year, the Perry Buzzard Drop has been nominated for "Best New Year's Eve Drop" in the USA TODAY 10Best Readers' Choice Awards.

This nomination is no fluke. It places the unique Middle Georgia celebration in direct competition with renowned events across the country. A panel of USA TODAY editors and experts selects nominees based on uniqueness and spirit, and Perry's Buzzard Drop continues to stand out.

"This recognition highlights not only the success of the Buzzard Drop, but also Perry's commitment to creating events that bring people together," said Tabitha Clark, Communications Director for the City of Perry. "It's exciting to see our community's spirit celebrated on a national level."

For Middle Georgia residents, the event in Historic Downtown Perry has become a beloved tradition, featuring live music, food vendors, family-friendly activities, and the iconic buzzard that descends as the clock strikes midnight. Winners will be announced on Wednesday, December 10.



*Tras más de 30 años promoviendo Tifton, Tyron Spearman recibe un tributo permanente por su dedicación inquebrantable al turismo local y los eventos comunitarios.*

*Reconocimiento comunitario en Tifton*

## Rinden Homenaje a "Mr. Tifton": Escenario de Fulwood Park es Dedicado al Pionero del Turismo J. Tyron Spearman

Tifton ha reconocido formalmente a uno de sus mayores defensores. J. Tyron Spearman, conocido afectuosamente por los residentes locales como "Mr. Tifton", fue honrado recientemente con la dedicación permanente del escenario principal en Fulwood Park, que ahora llevará el nombre de Escenario "J. Tyron Spearman".

Este tributo consolida el legado de un hombre cuya carrera ha definido la identidad pública de la ciudad.

Durante más de tres décadas, Spearman se ha

desempeñado como director de la Asociación de Turismo de Tifton-Tift County. Su trabajo, sin embargo, ha trascendido la descripción de su puesto. No solo promovió Tifton; ayudó a construir activamente su reputación como un centro de hospitalidad y actividad en el sur de Georgia.

La visión de Spearman fue fundamental para transformar Tifton de ser simplemente una parada en la ruta a ser un "verdadero destino".

Su estrategia se centró en el corazón de la comunidad: las pequeñas empresas locales, los

festivales culturales y las atracciones únicas. Al impulsar incansablemente las iniciativas turísticas, desde conciertos locales hasta grandes eventos, Spearman se aseguró de que la historia de Tifton llegara mucho más allá de los límites del condado. "Su pasión por promover los eventos locales y su amor por las pequeñas empresas ayudaron a hacer de Tifton no solo un lugar para vivir, sino un verdadero destino".

La elección de Fulwood Park para este honor es profundamente simbólica. El escenario, ahora con su nombre, ha sido el epicentro de innumerables

celebraciones comunitarias, conciertos y festivales que el propio Spearman ayudó a organizar y promover. Es un monumento apropiado para el hombre que a menudo fue la "fuerza impulsora" tras bastidores.

Mientras amigos, familiares y líderes comunitarios se reunían para celebrar la dedicación, el sentimiento era claro: el impacto de Tyron Spearman se sentirá en cada evento futuro celebrado en ese escenario, un testimonio duradero de su servicio a la comunidad que tanto ama.

*After more than 30 years of promoting Tifton, Tyron Spearman receives a permanent tribute for his unwavering dedication to local tourism and community events.*

*Tifton community honor*

## "Mr. Tifton" Honored: Fulwood Park Stage Dedicated to Tourism Pioneer J. Tyron Spearman



Tifton has formally recognized one of its greatest advocates. J. Tyron Spearman, known affectionately by locals as "Mr. Tifton," was recently honored with the permanent dedication of the main stage at Fulwood Park, which will now bear the name: "The J. Tyron Spearman Stage".

This tribute cements the legacy of a man whose career has defined the city's public identity.

For more than three decades, Spearman has served

as the director of the Tifton-Tift County Tourism Association. His work, however, has transcended his job description. He didn't just market Tifton; he actively helped build its reputation as a hub of hospitality and activity in South Georgia. Spearman's vision was pivotal in transforming Tifton from merely a pass-through stop into a "true destination."

His strategy focused on the heart of the community: local small businesses, cultural

festivals, and unique attractions. By tirelessly pushing tourism initiatives, from local concerts to major events, Spearman ensured that Tifton's story reached far beyond the county lines.

"His passion for promoting local events and his love for small businesses helped make Tifton not just a place to live, but a true destination."

The choice of Fulwood Park for this honor is deeply symbolic. The stage, now bearing his name, has been the epicenter of countless community

celebrations, concerts, and gatherings that Spearman himself often helped orchestrate and promote. It is a fitting monument to the man who was often the "driving force" behind the scenes. As friends, family, and community leaders gathered to celebrate the dedication, the sentiment was clear: Tyron Spearman's impact will be felt at every future event held on that stage—a lasting testament to his service to the community he loves.



*La ceremonia anual en el Tift Regional Medical Center sirve como un tributo simbólico y una importante recaudación de fondos para pacientes de cuidados paliativos y cáncer con necesidades especiales en el área.*

*Tradición y Filantropía*

## TRMC Iluminará el 40° Árbol de la Vida para Honrar a Seres Queridos en Tifton

El Tift Regional Medical Center (TRMC) se prepara para celebrar la 40ª iluminación anual del Árbol de la Vida (Tree of Life), un evento que marca la llegada de la temporada festiva con un profundo sentido de comunidad y recuerdo.

Regional Medical Center en Tifton. Este evento es un emotivo tributo simbólico a amigos, familiares y seres queridos que han fallecido o que están siendo honrados durante la temporada navideña.

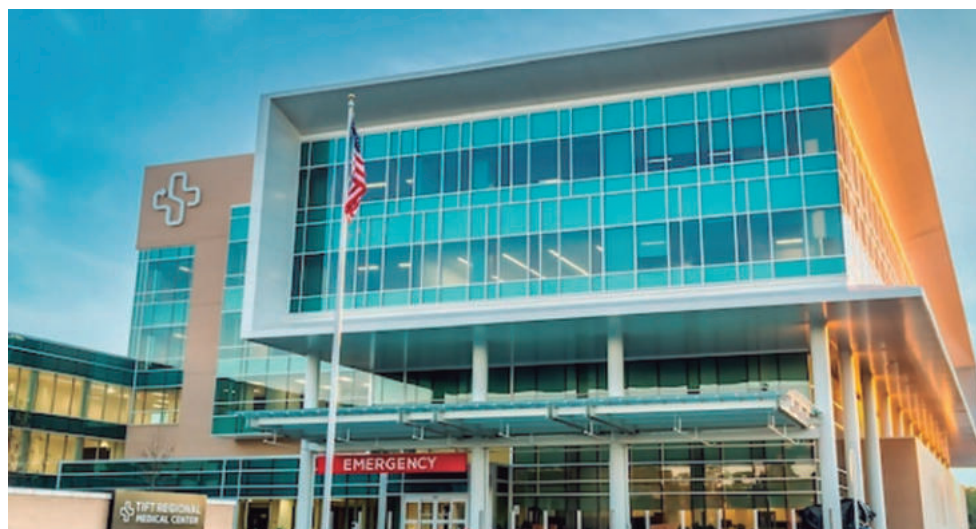
Tressie Mathis, directora de cuidados paliativos del Área de Tift, destacó la importancia del evento. “Esta es la 40ª edición de nuestro evento anual y es verdaderamente una tradición consagrada. Queremos que todos en la comunidad traigan a sus familias y amigos para apoyar esta gran causa”, dijo Mathis.

La ceremonia se llevará a cabo a las 6 p.m. el 4 de diciembre en el jardín delantero del Tift

### LUCES DE AYUDA Y ESPERANZA

Las luces del árbol se pueden comprar en honor o en memoria de una persona especial, y el regalo es deducible de impuestos. Los fondos recaudados asisten a los pacientes de cuidados paliativos y de cáncer de Tift Regional que enfrentan dificultades para pagar facturas debido a limitaciones financieras o que necesitan comodidades especiales mientras reciben tratamiento. La ceremonia incluirá un encendido de velas, música navideña en vivo y refrigerios de cortesía. Las contribuciones se aceptarán hasta el 31 de diciembre.

Para contribuir al Árbol de la Vida, visite [www.mysouthwell.com/TOL](http://www.mysouthwell.com/TOL) o llame al 229-353-6330



*The annual ceremony at Tift Regional Medical Center serves as a symbolic tribute and a critical fundraiser for hospice and cancer patients in the area with special financial needs.*

*Tradition and Philanthropy*

## TRMC to Light 40th Annual Tree of Life to Honor Loved Ones in Tifton

ones who are being honored during the holiday season.

Tressie Mathis, RN, director of Hospice of Tift Area, highlighted the event's importance. “This is the 40th year of this annual event, and it’s truly a time-honored tradition. We want everyone in the community to bring their families and friends out to the tree lighting ceremony and support this great cause,” Mathis said.

To contribute to the Tree of Life, visit [www.mysouthwell.com/TOL](http://www.mysouthwell.com/TOL) or call 229-353-6330.

Tift Regional Medical Center (TRMC) is preparing to celebrate the 40th Annual Tree of Life lighting, an event that marks the start of the festive season with a deep sense of community and remembrance.

The ceremony will be held at 6 p.m. on December 4 on the front lawn of the Tift Regional Medical Center in Tifton. This event is an emotional, symbolic tribute to friends, family, and lost loved

### Lights of Aid and Hope

Lights on the tree can be purchased in honor or memory of a special person, and the gift is tax-deductible. The funds raised assist Tift Regional’s hospice and cancer patients who face difficulty paying bills due to financial constraints or need special comforts while undergoing treatment. The ceremony will include a candle-lighting ceremony, live holiday music, and complimentary refreshments. Contributions will be accepted until December 31.





Georgia Department of Education releases 2025 figures

## Houston County Surpasses 93% Graduation Rate, Pulls Away from State Average

*The district not only improved on its 2024 rate, but its 93.3% figure tops the Georgia average by more than 6 points. Two local high schools achieved rates above 96% as over 2,100 students earned their diplomas.*

The 2025 graduation results are in, and Houston County has solidified itself as an educational leader in the state. The Georgia Department of Education (GaDOE) revealed that the Houston County School District's graduation rate reached an impressive 93.3%.

This figure not only represents a significant 2.1 percentage point increase over 2024's rate of 91.2%, but it places the district significantly ahead of the state average.

Georgia's statewide rate for 2025 was 87.2%, meaning Houston County is outpacing the rest of the state by 6.1 points. This success has a direct impact on the quality of the local workforce and the appeal of the region for families and personnel at Robins Air Force Base.

In total, 2,181 students from the 2025 cohort graduated.

"Our graduation rates continue to improve each year," said Superintendent Dr. Richard Rogers, who noted the district's "renewed focus and determination." He attributed the achievement to the "dedicación and teamwork" of staff, teachers, students, and their families. "We couldn't be prouder of every graduate for their perseverance and commitment."

### 2025 GRADUATION RATES: SCHOOL BY SCHOOL

- ▶ Houston County High School: 96.8%
- ▶ Veterans High School: 96.6%
- ▶ Perry High School: 94.8%
- ▶ Warner Robins High School: 90.5%
- ▶ Northside High School: 87.8%
- District Average: 93.3%
- Georgia Average: 87.2%

The GaDOE calculates this figure using the four-year adjusted cohort rate, a standard required by federal law. This metric tracks students from the time they start ninth grade and measures how many graduate within a four-year window; it does not include students who take longer to complete their studies.

El Departamento de Educación de Georgia publica las cifras de 2025

## Houston County Supera el 93% de Graduación y se Despega del Promedio Estatal

*El distrito no solo mejoró su tasa de 2024, sino que la cifra de 93.3% supera por más de 6 puntos el promedio de Georgia. Dos escuelas secundarias locales lograron tasas superiores al 96% mientras más de 2,100 estudiantes recibieron su diploma.*

Los resultados de graduación de 2025 están aquí, y Houston County se ha consolidado como un líder educativo en el estado. El Departamento de Educación de Georgia (GaDOE) reveló que la tasa de graduación del Distrito Escolar del Condado de Houston alcanzó un impresionante 93.3%.

Esta cifra no solo representa un aumento significativo de 2.1 puntos porcentuales sobre la tasa de 91.2% de 2024, sino que sitúa al distrito muy por encima del promedio estatal.

La tasa de Georgia para 2025 fue del 87.2%, lo que significa que Houston County supera al resto del estado por 6.1 puntos. Este éxito tiene un impacto directo en la calidad de la fuerza laboral local y en el atractivo de la región para las familias y el personal de la Base de la Fuerza Aérea Robins.

En total, 2,181 estudiantes de la cohorte de 2025 se graduaron.

"Nuestras tasas de graduación continúan mejorando cada año", dijo el Superintendente Dr. Richard Rogers, quien destacó la "determinación renovada" del distrito. Atribuyó el logro a la "dedicación y trabajo en equipo" del personal, los maestros, los estudiantes y sus familias. "No podríamos estar más orgullosos de la perseverancia y el compromiso de cada graduado".

### TASAS DE GRADUACIÓN 2025: ESCUELA POR ESCUELA

- ▶ Houston County High School: 96.8%
- ▶ Veterans High School: 96.6%
- ▶ Perry High School: 94.8%
- ▶ Warner Robins High School: 90.5%
- ▶ Northside High School: 87.8%
- Promedio del Distrito: 93.3%
- Promedio de Georgia: 87.2%

El GaDOE calcula esta cifra utilizando la tasa de cohorte ajustada de cuatro años, un estándar requerido por la ley federal. Esta métrica rastrea a los estudiantes desde que comienzan el noveno grado y mide cuántos se gradúan en un plazo de cuatro años, sin incluir a aquellos que tardan más en completar sus estudios.



*Economía y salud en Georgia*

## El 'abismo fiscal' de la salud: Por qué el seguro de 1.5 millones de georgianos podría dispararse en 2026?

*El Congreso debate la extensión de los subsidios de la Ley de Cuidado Asequible (ACA) que expiran el 31 de diciembre. Si no hay acuerdo, las familias en Georgia enfrentan aumentos de miles de dólares y la economía estatal podría perder más de 33,000 empleos.*

Mientras la inscripción abierta de 2026 está en marcha en el mercado estatal "Georgia Access", una nube de incertidumbre financiera se cierne sobre más de 1.5 millones de residentes del estado. El motivo: los subsidios federales mejorados de la Ley de Cuidado Asequible (ACA), que han mantenido las primas de seguro bajas desde 2021, expirarán el 31 de diciembre de 2025, si el Congreso no actúa. El impacto en Georgia sería desproporcionado. Según análisis de la Kaiser Family Foundation (KFF), el estado ha visto un crecimiento masivo en la inscripción de bajos ingresos gracias a estos subsidios. De los 1.5 millones de georgianos en planes del mercado, un 93% depende de esta ayuda financiera.

### ¿CUÁNTO PODRÍA COSTAR EL "ABISMO"?

La palabra clave es "abismo", un término que describe la pérdida repentina de ayuda financiera. Para las familias de Middle Georgia, los números no son abstractos; son devastadores.

El análisis de KFF y el Urban Institute, citado por varias fuentes, muestra un panorama sombrío:

**Personas de bajos ingresos (menos de \$24,000):** Actualmente, muchos califican para planes de \$0 al mes. Si los subsidios expiran, verían sus primas saltar a un promedio de \$66 mensuales.

**Trabajadores (\$35,000):** Este grupo, que representa a un 40% de los inscritos, vería su prima mensual más que duplicarse, pasando de un promedio de \$86 a \$218.

**Adultos mayores (los más afectados):** Las aseguradoras pueden cobrar más a los adultos mayores. Un ejemplo en Georgia para una pareja de 60 años que gana \$82,800 al año vería su prima anual aumentar en más de \$18,000.

### UN GOLPE A LA ECONOMÍA LOCAL

La crisis no se limitaría a los hogares. Un estudio reciente del Urban Institute y la Robert Wood Johnson Foundation advierte que la expiración de los subsidios tendría un efecto dominó en la economía de Georgia:

**Pérdida de Empleo:** Se estima que Georgia podría perder 33,600 empleos en 2026, ya que las familias recortarían gastos en otras áreas para pagar el seguro.

**Impacto en Salud:** El sector de la salud del estado podría perder \$3.7 mil millones en ingresos, afectando la viabilidad de hospitales, especialmente en zonas rurales.

El estancamiento político en Washington, que recientemente provocó un cierre de gobierno, está directamente ligado a este debate. Mientras los legisladores discuten, el reloj avanza. El período de inscripción abierta de Georgia Access finaliza el 15 de enero de 2026. Las familias deben inscribirse ahora, sin saber con certeza si el precio que ven hoy será el que paguen el próximo año.

*Georgia's economy & health*

## The Healthcare "subsidy cliff": Why 1.5 million Georgians could face skyrocketing insurance rates in 2026

*Congress is debating the extension of Affordable Care Act (ACA) subsidies set to expire on December 31. If no deal is reached, Georgia families face premium hikes of thousands of dollars, and the state economy could lose over 33,000 jobs.*

As the 2026 Open Enrollment period gets underway on the state's "Georgia Access" marketplace, a cloud of financial uncertainty looms over more than 1.5 million state residents. The reason: enhanced federal subsidies from the Affordable Care Act (ACA), which have kept insurance premiums low since 2021, are set to expire on December 31, 2025, if Congress fails to act.

The impact on Georgia would be disproportionate. According to analyses by the Kaiser Family Foundation (KFF), the state has seen massive growth in low-income enrollment thanks to these subsidies. Of the 1.5 million Georgians on marketplace plans, 93% rely on this financial aid.

### HOW MUCH COULD THE "CLIFF" COST?

The key word is "cliff," a term describing the sudden loss of financial aid. For families in Middle Georgia, the numbers are not abstract; they are devastating.

Analysis from KFF and the Urban Institute, cited by multiple sources, paints a grim picture:

**Low-Income Individuals (under \$24,000):** Currently, many qualify for \$0-per-month plans. If subsidies expire, they would see their premiums jump to an average of \$66 monthly.

**Workers (\$35,000):** This group, representing about 40% of enrollees, would see their monthly premium more than double, rising from an average of \$86 to \$218.

**Older Adults (Hit Hardest):** Insurers can charge older adults more. One Georgia-based example for a 60-year-old couple earning \$82,800 annually would see their yearly premium increase by over \$18,000.

### A BLOW TO THE LOCAL ECONOMY

The crisis would not be limited to households. A recent study by the Urban Institute and the Robert Wood Johnson Foundation warns that letting the subsidies expire would have a ripple effect on Georgia's economy:

**Job Losses:** It is estimated that Georgia could lose 33,600 jobs in 2026 as families cut back on other spending to afford insurance.

**Health Sector Impact:** The state's health sector could lose \$3.7 billion in revenue, affecting the viability of hospitals, especially in rural areas.

The political gridlock in Washington, which recently triggered a government shutdown, is directly tied to this debate. As lawmakers argue, the clock is ticking. The Georgia Access Open Enrollment period ends on January 15, 2026. Families must sign up now, without knowing for certain if the price they see today will be the one they pay next year.





## Planificación Financiera Personalizada de Northwestern Mutual

La planificación financiera de Northwestern Mutual comienza con usted: su vida, familia y objetivos (actuales y futuros). Las estrategias recomendadas son únicas y adaptadas a una amplia gama de opciones financieras.

Su plan personalizado aborda tres puntos clave:

- ▶ **Dónde Está Hoy:** Obtiene una instantánea de su panorama financiero general.
- ▶ **Hacia Dónde Quiere Ir:** Consideramos sus metas a corto y largo plazo (como la gestión de deudas o la jubilación), identificando su progreso y cualquier brecha.
- ▶ **Opciones para Llegar Allí:** Recibe recomendaciones personalizadas para aumentar su riqueza y proteger sus activos. Su asesor lo guiará en los movimientos correctos a realizar. El plan es flexible; a medida que sus prioridades cambian, las estrategias financieras se adaptan para mantenerlo en camino hacia el cumplimiento constante de sus objetivos.



## Northwestern Mutual's Personalized Financial Planning

Northwestern Mutual's financial planning starts with you: your life, family, and goals (today and down the road). The strategies recommended are unique and tailored from a wide range of options.

Your personalized plan looks at three key areas:

- ▶ **Where You Are Today:** Your plan provides a snapshot of your financial big picture.
- ▶ **Where You Want to Go:** They listen to your shorter-term (like debt management) and longer-term goals (like retirement). Your plan helps you track progress and identifies any gaps.
- ▶ **Options to Get You There:** You receive personalized recommendations and strategies to grow your wealth while ensuring everything is protected. Your advisor helps you determine the right moves for today and later on.

The plan is flexible; as your priorities change, the financial strategies adapt to keep you on track to consistently meet goal after goal.

**Nunca Paramos**

No todo el mundo empieza el día a la misma hora, ni de la misma manera. Pero no importa cuándo o cómo, Flint Energies está ahí para ayudarte a alumbrar cada momento.

Flint Energies

Para aprender más, visita [www.flintenergies.com](http://www.flintenergies.com)

SE HABLA ESPAÑOL

Jalisco\_grill\_perry\_

WWW.JALISCOGRILLPERRY.COM

Jalisco Grill Mexican Restaurant

TENEMOS SERVICIO DE DOORDASH Y GRUBHUB

**¡EL AUTÉNTICO SABOR MEXICANO VIVE EN PERRY!**

EL JALISCO GRILL MEXICAN RESTAURANT  
EL RESTAURANTE MEXICANO MÁS ANTIGUO DE PERRY

SABOR CASERO

• RECETAS TRADICIONALES •

AMBIENTE FAMILIAR

Desde 1993, sirviendo a nuestra comunidad con el verdadero sabor de México. Fajitas, tacos, enchiladas, aguas frescas y más... preparados con ingredientes frescos y la sazón que nos distingue.

¡TE ESPERAMOS EN LA 1023 ST. PATRICKS DRIVE, PERRY, GA, 31069!

LUNES A SÁBADO DE 11:00AM A 9:30PM  
DOMINGOS DE 11:00AM A 8:30PM

478-988-9001



*Botánica de la Tradición*

## La Flor que Viajó a Georgia: Cuatro Curiosidades Fascinantes de la Poinsettia

*Más que un adorno rojo, la Poinsettia es la flor más vendida del mundo en diciembre, con una rica historia que conecta México, la diplomacia de EE. UU. y las leyendas de la Navidad.*

*Botany of Tradition*

## The Flower That Traveled to Georgia: Four Fascinating Facts About the Poinsettia

*More than a red ornament, the Poinsettia is the world's best-selling potted plant in December, with a rich history connecting Mexico, US diplomacy, and Christmas legends.*

La Poinsettia es la flor que define las fiestas decembrinas en el centro y sur de Georgia. Conócela mejor a través de estos datos curiosos:

### SABIAS QUÉ...

#### 1. SU NOMBRE VERDADERO ES FLOR DE NOCHEBUENA

Antes de ser bautizada como Poinsettia en Estados Unidos, la planta era conocida en México y Centroamérica como Flor de Nochebuena o Cuitlaxochitl. El nombre Poinsettia le fue dado en honor a Joel Roberts Poinsett, el primer embajador de EE. UU. en México, quien quedó fascinado con la planta en 1828 y la envió a sus invernaderos en Carolina del Sur.

#### SIMBOLIZA LA ESTRELLA DE BELÉN

La conexión de la Poinsettia con la Navidad es intencional. Sus brácteas coloridas (hojas modificadas) que forman la floración en la cima, simbolizan la Estrella de Belén. Las leyendas mexicanas cuentan que la planta creció milagrosamente después de que una niña, demasiado pobre para comprar un regalo, ofreciera humildes malas hierbas a un altar de la iglesia.

#### EL MITO DE LA TOXICIDAD ES FALSO

Existe la creencia popular de que la Poinsettia es mortalmente venenosa. Esto es un mito. Si bien la planta contiene una savia que puede causar irritación estomacal o cutánea leve si se ingiere en grandes cantidades, la toxicidad es muy baja. Es importante mantenerla fuera del alcance de mascotas y niños pequeños, pero no representa un peligro de envenenamiento grave.

#### 4. EL COLOR ROJO SE ACTIVA CON LA OSCURIDAD

El secreto del vibrante color de la Poinsettia no es el sol. Para que las brácteas pasen de verde a rojo, la planta necesita de 12 a 14 horas de oscuridad ininterrumpida por noche durante varias semanas. Este proceso natural, llamado fotoperiodo, hace que su cultivo y distribución coincida perfectamente con el inicio de la temporada festiva.

Desde sus humildes orígenes en las laderas de México hasta los viveros comerciales de Georgia, la Poinsettia nos recuerda que la belleza y el significado cultural pueden ser accesibles para todos. Es un regalo botánico que une historias, ciencia y decoraciones en cada rincón de nuestra comunidad bilingüe.



The Poinsettia is the flower that defines the December holidays in Central and South Georgia. Get to know it better through these fun facts:

### DID YOU KNOW...

#### 1. ITS TRUE NAME IS THE CHRISTMAS EVE FLOWER

Before being christened Poinsettia in the United States, the plant was known in Mexico and Central America as Flor de Nochebuena (Christmas Eve Flower) or Cuitlaxochitl. The name Poinsettia was given in honor of Joel Roberts Poinsett, the first U.S. Ambassador to Mexico, who was fascinated by the plant in 1828 and sent it to his greenhouses in South Carolina.

#### 2. IT SYMBOLIZES THE STAR OF BETHLEHEM

The Poinsettia's connection to Christmas is intentional. Its colorful bracts (modified leaves) that form the bloom at the top symbolize the Star of Bethlehem. Mexican legends state that the plant grew miraculously after a young girl, too poor to afford a gift, offered humble weeds to a church altar.

#### 3. THE TOXICITY MYTH IS FALSE

There is a popular belief that the Poinsettia is deadly poisonous. This is a myth. While the plant contains a sap that can cause mild stomach or skin irritation if ingested in large quantities, the toxicity level is very low. It is important to keep it out of reach of pets and small children, but it does not pose a serious poisoning danger as commonly believed.

#### 4. THE RED COLOR IS ACTIVATED BY DARKNESS

The secret to the Poinsettia's vibrant color is not sunlight. For the bracts to turn from green to red, the plant needs 12 to 14 hours of uninterrupted darkness per night for several weeks. This natural process, called photoperiodism, ensures its cultivation and distribution perfectly coincide with the start of the festive season. From its humble origins on the hillsides of Mexico to commercial greenhouses in Georgia, the Poinsettia reminds us that beauty and cultural significance can be accessible to everyone. It is a botanical gift that unites stories, science, and decorations in every corner of our bilingual community.

Season's Guide

## Three Must-See Destinations: Where to See Georgia's Best Lights



From world-renowned displays to coastal spectacles, NotiVision News highlights three holiday light exhibits that define the season in our state.

Georgia's holiday season brightens with traditions that draw thousands. While countless displays exist, three destinations stand out for their scale and popularity for our community in Central and South Georgia.

### 1. THE SOUTHERN CLASSIC: CALLAWAY GARDENS

For decades, Fantasy in Lights in Pine Mountain has been Georgia's quintessential holiday tradition.

■ **What It Is:** A 7-mile drive-through (or Jolly Trolley ride) featuring over 10 million twinkling lights that form iconic scenes.

■ **Why Go:** It's a nationally recognized, immersive experience. The visit to the "Christmas Village" for gifts and hot chocolate completes the night.

■ **Dates:** November 14, 2025, through January 4, 2026. Advance ticket purchase is required, as time slots sell out.

### 3. COASTAL MAGIC: SAVANNAH

FOR OUR AUDIENCE IN SOUTH GEORGIA, THE DECEMBER NIGHTS & HOLIDAY LIGHTS AT THE COASTAL GEORGIA BOTANICAL GARDENS IS THE KEY DESTINATION.

**WHAT IT IS:** A FAMILY-FRIENDLY WALK-THROUGH EVENT FEATURING OVER ONE MILLION LIGHTS THAT TRANSFORM THE GARDENS INTO A WINTER WONDERLAND.

**WHY GO:** IT IS THE COASTAL REGION'S PREMIER LIGHT DISPLAY, OFFERING A MAGICAL ATMOSPHERE COMPLETE WITH S'MORES FIRE PITS AND VISITS FROM SANTA.

**DATES:** ON SELECT NIGHTS FROM NOVEMBER 28 THROUGH DECEMBER 24, 2025. ADVANCE, TIMED-ENTRY TICKETS ARE REQUIRED.

### 2. METROPOLITAN SPECTACLE: ATLANTA

For a modern, awe-inspiring experience, Garden Lights, Holiday Nights at the Atlanta Botanical Garden is unmatched.

■ **What It Is:** A walking tour through high-tech light-art displays, including the famous "Nature's Wonders" light and sound curtain.

■ **Why Go:** It is less a traditional light tour and more a festive art exhibition. Ideal for those seeking a dazzling metropolitan show.

■ **Dates:** November 15, 2025, through January 11, 2026. Timed tickets must be purchased online in advance.

Guía de Temporada

## Tres Destinos Imperdibles: Dónde Ver las Mejores Luces de Georgia



Desde exhibiciones de fama mundial hasta espectáculos costeros, NotiVision News destaca tres exhibiciones de luces navideñas que definen la temporada en nuestro estado.

La temporada navideña en Georgia se ilumina con tradiciones que atraen a miles. Si bien hay innumerables exhibiciones, tres destinos destacan por su escala y popularidad para nuestra comunidad en el centro y sur de Georgia.

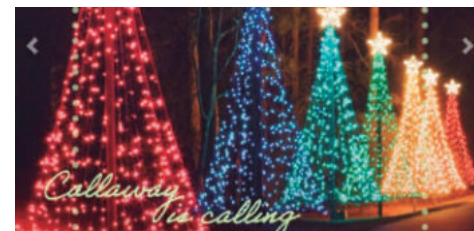
### 1. EL CLÁSICO DEL SUR: CALLAWAY GARDENS

Durante décadas, Fantasy in Lights en Pine Mountain ha sido la tradición navideña por excelencia en Georgia.

■ **Qué es:** Un recorrido de 7 millas en auto (o en el "Jolly Trolley") a través de más de 10 millones de luces parpadeantes que forman escenas icónicas.

■ **Por qué ir:** Es una experiencia inmersiva reconocida a nivel nacional. La visita al "Christmas Village" para comprar regalos y chocolate caliente completa la noche.

■ **Fechas:** Del 14 de noviembre de 2025 al 4 de enero de 2026. Se requiere comprar boletos con anticipación, ya que los horarios se agotan.



### 3. MAGIA COSTERA: SAVANNAH



PARA NUESTRA AUDIENCIA EN EL SUR DE GEORGIA, DECEMBER NIGHTS & HOLIDAY LIGHTS EN EL JARDÍN BOTÁNICO COSTERO DE GEORGIA ES EL DESTINO CLAVE.

**QUÉ ES:** UN EVENTO FAMILIAR PARA CAMINAR A TRAVÉS DE MÁS DE UN MILLÓN DE LUCES QUE TRANSFORMAN LOS JARDINES EN UN PARAÍSO INVERNAL.

**POR QUÉ IR:** ES LA PRINCIPAL EXHIBICIÓN DE LUCES DE LA REGIÓN COSTERA, OFRECIENDO UN AMBIENTE MÁGICO CON FOGATAS PARA S'MORES Y VISITAS DE SANTA.

**FECHAS:** EN NOCHES SELECTAS DEL 28 DE NOVIEMBRE AL 24 DE DICIEMBRE DE 2025. ES NECESARIO COMPRAR BOLETOS POR ADELANTADO PARA UN HORARIO ESPECÍFICO.

### 2. ESPECTÁCULO METROPOLITANO: ATLANTA

Para una experiencia moderna e impresionante, Garden Lights, Holiday Nights en el Jardín Botánico de Atlanta es inigualable.

■ **Qué es:** Un recorrido a pie a través de exhibiciones de arte lumínico de alta tecnología, que incluyen la famosa cortina de luz y sonido "Nature's Wonders".

■ **Por qué ir:** Es menos un recorrido de luces tradicional y más una exhibición de arte festivo. Ideal para quienes buscan un espectáculo metropolitano deslumbrante.

■ **Fechas:** Del 15 de noviembre de 2025 al 11 de enero de 2026. Los boletos tienen horario programado y se deben comprar en línea con antelación.



Antonio Estrada, Business owner

**THE FACE OF SELF-DEPORTATION**

WHAT CRUZ AND ESTRADA ARE SEEING ISN'T JUST A SALES SLUMP; IT'S THE RESULT OF A GROWING PHENOMENON: SELF-DEPORTATION. YANET SÁNCHEZ, A COLOMBIAN IMMIGRANT, LIVED IN THE U.S. FOR A DECADE. TIRED OF THE STRESS AND THE CONSTANT GOVERNMENT ANNOUNCEMENTS REGARDING IMMIGRATION, SHE MADE A DRASTIC DECISION. "WITH THIS WHOLE SITUATION OF UNCERTAINTY, OF TERROR THAT HAS BEEN CREATED, YES, TRULY, IT JUST MADE ME MAKE THE DECISION FASTER," SÁNCHEZ SAID.

SHE PACKED HER BAGS AND USED THE GOVERNMENT'S "CBP HOME" APP, WHICH SHE REPORTS OFFERED HER \$1,000 FOR HER VOLUNTARY DEPARTURE. "I'M IN MY COUNTRY, AND I DON'T FEEL THE SAME PRESSURE," SHE CONFIRMED FROM COLOMBIA.

YANET IS NOT ALONE. GOVERNMENT SPOKESPEOPLE CONFIRMED TO NOTIVISION GEORGIA THAT IN THE LAST 250 DAYS, 2 MILLION PEOPLE HAVE LEFT THE UNITED STATES, 1.6 MILLION OF WHOM LEFT VOLUNTARILY.

DUSTIN BAXTER, A LOCAL IMMIGRATION ATTORNEY, ALLEGES THIS IS INTENTIONAL. "THE PEOPLE WHO ARE DIRECTING IMMIGRATION POLICY IN THE CURRENT GOVERNMENT (...) ARE VERY FOCUSED ON MAKING PEOPLE SUFFER," BAXTER EMPHASIZED, SUGGESTING THE GOAL IS TO MAKE LIFE SO DIFFICULT THAT PEOPLE CHOOSE TO LEAVE.

*State immigration policies and a climate of uncertainty*

# The Silent Exodus: Fear and Uncertainty Hit Latino Small Businesses in Central Georgia

*Business owners in Warner Robins and Fort Valley see sales drop as fear settles in the community. The story of a Colombian who self-deported and economists' warnings about the impact of losing a \$48 billion workforce.*



A climate of fear and uncertainty is spreading through Central Georgia's immigrant community, and it is hitting the bottom line of local small businesses. From salons in Warner Robins to food trucks in Fort Valley, Latino owners report their customers are disappearing—opting to stay home or, in growing cases, leaving the country entirely.

"It brings sadness and worry because this is how we all eat," says Jessie Cruz, owner of Rapunzel Beauty Salon in Warner Robins. "I've had cases of clients who are selling everything and leaving, because of the fear they have."

Cruz, a U.S.-born daughter of immigrant farmworkers, explains that the panic in the community forces her into difficult business decisions. "If I don't have business, my girls don't have money. I have to give one a day off, then another the next day."

That same concern is shared by Antonio Estrada, who operates a food truck. At the recent Peach Festival in Fort Valley, he noted a drastic difference. "I haven't seen many people," Estrada said. "Last year, this place was full."

**THE ECONOMIC IMPACT IN NUMBERS**

- 1.3 million:** The approximate number of immigrants in Georgia (11.6% of the population).
- 16%:** The percentage of the state's workforce represented by immigrants.
- \$48 Billion:** The annual contribution of immigrants in personal income to Georgia's economy.
- \$929 Million:** The state and local taxes paid annually by undocumented immigrants in Georgia.



**THE ECONOMIC WARNING**

WHILE LOCAL BUSINESSES FEEL THE IMMEDIATE IMPACT, ECONOMISTS WARN OF A LARGE-SCALE CRISIS. ACCORDING TO THE GEORGIA BUDGET AND POLICY INSTITUTE, THE STATE'S IMMIGRANT WORKFORCE GENERATES \$48 BILLION IN PERSONAL INCOME.

NATIONALLY, THE U.S. CONGRESS'S JOINT ECONOMIC COMMITTEE WARNED THAT MASS DEPORTATIONS COULD REDUCE THE NATIONAL GDP BY \$1.1 TO \$1.7 TRILLION DOLLARS.

FOR ADELINA NICHOLLS OF THE GEORGIA LATINO ALLIANCE FOR HUMAN RIGHTS (GLAHR), THE DOMINANT EMOTION IS UNCERTAINTY. "THE FEAR OF BEING ARRESTED BY POLICE, AND OF COURSE, THE FEAR THAT ICE WILL SHOW UP ONE DAY AT WORK, IN YOUR NEIGHBORHOOD," SHE EXPLAINS.

HER ADVICE TO THE COMMUNITY REFLECTS THE GRAVITY OF THE SITUATION: "SAVE YOUR MONEY AS MUCH AS YOU CAN, PUT A PACKET OF DOCUMENTS TOGETHER, AND DON'T LET THIS LATER BECOME A CAUSE OF GREATER PAIN IN THE FACE OF A LOVED ONE'S DEPORTATION."

CENTRAL GEORGIA  
**cgtc**  
TECHNICAL COLLEGE

CON DUAL ENROLLMENT DE CGTC, NO HAY OBSTÁCULO NI BARRERA QUE LES DETENGA A SUS HIJOS CUMPLIR SUS SUEÑOS

**CGTC ESTÁ PARA SERVIR NUESTRA COMUNIDAD**

Hay fondos de Dual Enrollment para todos los estudiantes de escuela secundaria, pública, privada o casera. matricularse gratis a CGTC

[www.centralgategatech.edu](http://www.centralgategatech.edu) | (478) 218-3394

A Unit of the Technical College System of Georgia · Equal Opportunity Institution

DO YOU WANT TO STAY UPDATED WITH THE LATEST LOCAL AND STATES NEWS?

VISIT  
[WWW.NOTIVISIONGEORGIA.COM](http://WWW.NOTIVISIONGEORGIA.COM)

¿QUIERES ESTAR AL TANTO DE LAS ÚLTIMAS NOTICIAS LOCALES Y ESTATALES?

VISITA  
[WWW.NOTIVISIONGEORGIA.COM](http://WWW.NOTIVISIONGEORGIA.COM)

NOTIVISIÓN GEORGIA

Políticas migratorias y clima de incertidumbre en el estado

# El Éxodo Silencioso: Miedo e Incertidumbre Golpean a Pequeños Negocios Latinos en Central Georgia

*Dueños de negocios en Warner Robins y Fort Valley ven caer sus ventas a medida que el miedo se asienta en la comunidad. La historia de una colombiana que se autodeportó y las advertencias de economistas sobre el impacto de perder una fuerza laboral de \$48 mil millones.*



Yanet Sánchez

Un clima de miedo e incertidumbre se está extendiendo por la comunidad inmigrante de Central Georgia, y está golpeando directamente el bolsillo de los pequeños negocios locales. Desde salones de belleza en Warner Robins hasta camiones de comida en Fort Valley, los propietarios latinos informan que sus clientes están desapareciendo, optando por quedarse en casa o, en casos crecientes, abandonando el país por completo.

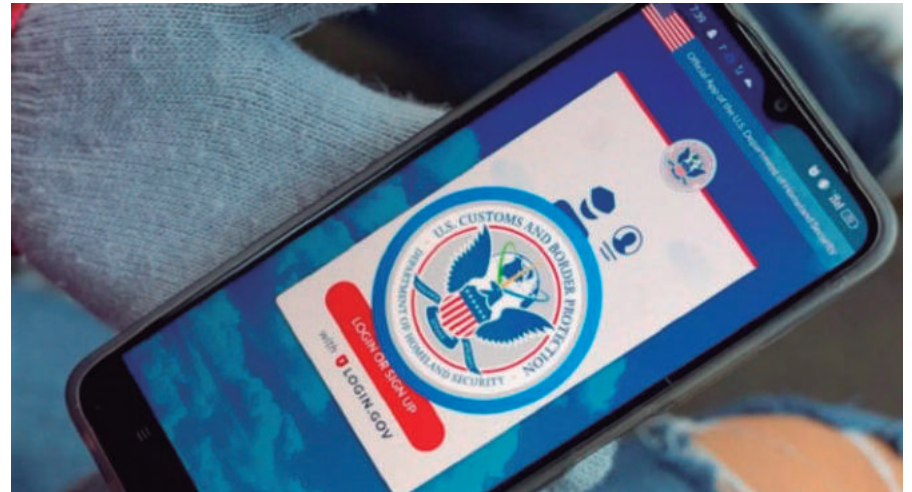
"Da tristeza y preocupación porque de aquí comemos todos", dice Jessie Cruz, propietaria del salón de belleza Rapunzel en Warner Robins. "He tenido casos de clientes que venden todo y mejor se van, por el miedo que tienen".

Cruz, hija de agricultores inmigrantes nacida en Estados Unidos, explica que el pánico en la comunidad la obliga a tomar decisiones comerciales difíciles. "Si no tengo negocio, mis muchachas no tienen dinero. Tengo que dejar descansar a una, u otra otro día".

Esa misma preocupación la comparte Antonio Estrada, quien opera un camión de comida. En el reciente Festival del Durazno en Fort Valley, notó una diferencia drástica. "No he visto mucha gente", dijo Estrada. "El año pasado esto estaba lleno".



Janeth Sánchez



## EL ROSTRO DE LA AUTODEPORTACIÓN



Jessenia Cruz, dueña de Rapunzel Salón

LO QUE CRUZ Y ESTRADA VEN NO ES UNA SIMPLE CAÍDA EN LAS VENTAS; ES EL RESULTADO DE UN FENÓMENO CRECIENTE: LA AUTODEPORTACIÓN. YANET SÁNCHEZ, UNA INMIGRANTE COLOMBIANA, VIVIÓ EN ESTADOS UNIDOS DURANTE UNA DÉCADA. CANSADA DEL ESTRÉS Y LOS CONSTANTES ANUNCIOS GUBERNAMENTALES SOBRE INMIGRACIÓN, TOMÓ UNA DECISIÓN DRÁSTICA. "CON TODA ESA SITUACIÓN DE INCERTIDUMBRE, DE TERROR QUE SE HA CREADO, PUES DE VERDAD QUE SÍ, YA FUE QUE MÁS RÁPIDO TOMÉ LA DECISIÓN", DIJO SÁNCHEZ.

EMPACÓ SUS MALETAS Y UTILIZÓ LA APLICACIÓN "CBP HOME" DEL GOBIERNO, QUE SEGÚN ELLA LE OFRECIÓ \$1,000 POR SU SALIDA VOLUNTARIA. "ESTOY EN MI PAÍS Y YA NO SIENTO LA MISMA PRESIÓN", CONFIRMÓ DESDE COLOMBIA.

YANET NO ESTÁ SOLA. VOCEROS DEL GOBIERNO CONFIRMARON A NOTIVISIÓN GEORGIA QUE EN LOS ÚLTIMOS 250 DÍAS, 2 MILLONES DE PERSONAS HAN DEJADO ESTADOS UNIDOS, DE LAS CUALES 1.6 MILLONES SE FUERON VOLUNTARIAMENTE.

DUSTIN BAXTER, UN ABOGADO DE INMIGRACIÓN LOCAL, ALEGA QUE ESTO ES INTENCIONAL. "LA GENTE QUE ESTÁ DIRIGIENDO LO POLÍTICO DE INMIGRACIÓN EN EL GOBIERNO ACTUAL (...) ESTÁN MUY ENFOCADOS EN HACER SUFRIR A LA GENTE", ENFATIZÓ BAXTER, SUGIRIENDO QUE EL OBJETIVO ES HACER LA VIDA TAN DIFÍCIL QUE LA GENTE OPTÉ POR IRSE.

## LA ADVERTENCIA ECONÓMICA

MIENTRAS LOS NEGOCIOS LOCALES SIENTEN EL IMPACTO INMEDIATO, LOS ECONOMISTAS ADVIERTEN SOBRE UNA CRISIS A GRAN ESCALA. SEGÚN EL GEORGIA BUDGET AND POLICY INSTITUTE, LA FUERZA LABORAL INMIGRANTE DEL ESTADO GENERA \$48 MIL MILLONES EN INGRESOS PERSONALES.

A NIVEL NACIONAL, EL COMITÉ ECONÓMICO CONJUNTO DEL CONGRESO DE EE.UU. ALERTÓ QUE LAS DEPORTACIONES MASIVAS PODRÍAN REDUCIR EL PIB NACIONAL ENTRE \$1.1 Y \$1.7 BILLONES DE DÓLARES.

PARA ADELINA NICHOLLS, DE LA ALIANZA LATINA DE GEORGIA POR LOS DERECHOS HUMANOS (GLAHR), LA EMOCIÓN DOMINANTE ES LA INCERTIDUMBRE. "EL TEMOR DE SER ARRESTADO POR LAS POLICÍAS, Y DESDE LUEGO EL MIEDO DE QUE APAREZCA ICE", EXPLICA.

SU CONSEJO A LA COMUNIDAD REFLEJA LA GRAVEDAD DE LA SITUACIÓN: "AHORRE SU DINERO LO MÁS QUE PUEDAN, PONGAN JUNTOS UN PAQUETE DE DOCUMENTOS Y QUE ESTO NO SEA POSTERIORMENTE UNA CAUSA DE MAYOR DOLOR ANTE LA DEPORTACIÓN DE UN SER QUERIDO".



## EL IMPACTO ECONÓMICO EN CIFRAS

**1.3 MILLONES:** EL NÚMERO APROXIMADO DE INMIGRANTES EN GEORGIA (11.6% DE LA POBLACIÓN).

**16%:** EL PORCENTAJE DE LA FUERZA LABORAL DEL ESTADO QUE REPRESENTAN LOS INMIGRANTES.

**\$48 MIL MILLONES:** LA CONTRIBUCIÓN ANUAL DE LOS INMIGRANTES EN INGRESOS PERSONALES A LA ECONOMÍA DE GEORGIA.

**\$929 MILLONES:** LOS IMPUESTOS ESTATALES Y LOCALES PAGADOS ANUALMENTE POR LOS INMIGRANTES INDOCUMENTADOS EN GEORGIA.

*It's not just about records. From Bijan Robinson's "Bijan Mustardson" to Trae Young's mental health focus and the homecoming of heroes from Macon and Warner Robins, athletes are redefining success as entrepreneurs and philanthropists.*

*Beyond the uniform: athletes investing in Georgia*

# From game heroes to local investors: **The New Athlete in Georgia**

In the modern professional sports landscape, an athlete's true legacy is rarely defined by statistics alone. For Georgia's stars, the athletic platform is now the launchpad for their second act: that of entrepreneur, philanthropist, and community investor.

As fans take stock of the 2025 season, the most impactful game is being played off the field. We analyze four profiles that demonstrate how Georgia's stars are investing their capital and influence, from Atlanta to the heart of Middle Georgia.

**THE SOCIAL PLATFORM:  
TRAE YOUNG  
& MENTAL HEALTH**

For Atlanta Hawks superstar Trae Young, influence is measured in social impact. Through the "Trae Young Family Foundation," he has centered his philanthropy on a crucial issue: mental health, particularly among youth. The foundation sponsors programs across the state aimed at ending the stigma associated with mental health and providing resources. Young uses his platform not just to score points, but to drive a vital conversation that affects countless families in our community.





**THE CULTURAL BRIDGE:  
THIAGO ALMADA  
& INSPIRATION**

Argentine World Cup champion and Atlanta United star Thiago Almada represents immense pride for Georgia's growing Hispanic community. His role transcends that of a player; he is a cultural icon. When Almada and Atlanta United host soccer clinics in areas with large Latino populations, they are investing in the next generation. They inspire first and second-generation youth, proving success is possible and strengthening community bonds through "the beautiful game."



**THE ENTREPRENEUR:  
BIJAN ROBINSON  
& THE PERSONAL BRAND**

Atlanta Falcons star running back Bijan Robinson is the perfect example of the athlete-as-a-brand. Beyond his yards on the field, Robinson launched "Bijan Mustardson," his own brand of gourmet dijon mustard. What started as a play on his name has become a legitimate, viral business. By creating a tangible consumer product, Robinson not only diversifies his income but also positions himself as a savvy entrepreneur, connecting with fans (and business owners) in an entirely new way.



**THE HOMECOMING:  
ROQUAN SMITH  
& JAKE FROMM**

For Middle Georgia, the deepest impact comes from local heroes who return. Roquan Smith (Macon), star linebacker for the Baltimore Ravens, and Jake Fromm (Warner Robins), a University of Georgia legend, are prime examples of direct reinvestment. Both have returned to their hometowns to host free football camps, providing equipment and elite instruction to hundreds of local kids. This isn't just a charitable act; it's a strategic investment in the region's future talent. For Middle Georgia families, including many at Robins Air Force Base, these actions demonstrate a commitment to community that goes far beyond a trophy.



No se trata solo de récords. Desde la mostaza "Bijan Mustardson" de Bijan Robinson hasta el enfoque en salud mental de Trae Young y el regreso a casa de héroes de Macon y Warner Robins, los atletas redefinen el éxito como empresarios y filántropos.

Más allá del uniforme: atletas invierten en Georgia

# De Héroes del Juego a Inversores Locales: El Nuevo Rostro del Atleta en Georgia

En el panorama moderno del deporte profesional, el verdadero legado de un atleta rara vez se define únicamente por las estadísticas. Para las estrellas de Georgia, la plataforma deportiva es ahora el trampolín para su segundo acto: el de empresario, filántropo e inversor comunitario.

Mientras los fanáticos hacen el balance de la temporada 2025, el juego más impactante se está jugando fuera del campo. Analizamos cuatro perfiles que demuestran cómo las estrellas de Georgia están invirtiendo su capital e influencia, desde Atlanta hasta el corazón de Middle Georgia.



## EL EMPRENDEDOR: BIJAN ROBINSON Y LA MARCA PERSONAL

El corredor estrella de los Atlanta Falcons, Bijan Robinson, es el ejemplo perfecto del atleta como marca. Más allá de sus yardas en el campo, Robinson lanzó "Bijan Mustardson", su propia marca de mostaza dijon gourmet. Lo que comenzó como un juego de palabras con su nombre se ha convertido en un negocio legítimo y viral. Al crear un producto de consumo tangible, Robinson no solo diversifica sus ingresos, sino que se posiciona como un empresario astuto, conectando con los fanáticos (y dueños de negocios) de una manera completamente nueva.



## EL PUENTE CULTURAL: THIAGO ALMADA Y LA INSPIRACIÓN

El campeón mundial argentino y estrella del Atlanta United, Thiago Almada, representa un orgullo inmenso para la creciente comunidad hispana de Georgia. Su rol trasciende el de jugador; es un ícono cultural. Cuando Almada y el Atlanta United organizan clínicas de fútbol (camps) en áreas con alta población latina, están invirtiendo en la próxima generación. Inspiran a jóvenes de primera y segunda generación, demostrando que el éxito es posible y reforzando los lazos comunitarios a través del "juego bonito".



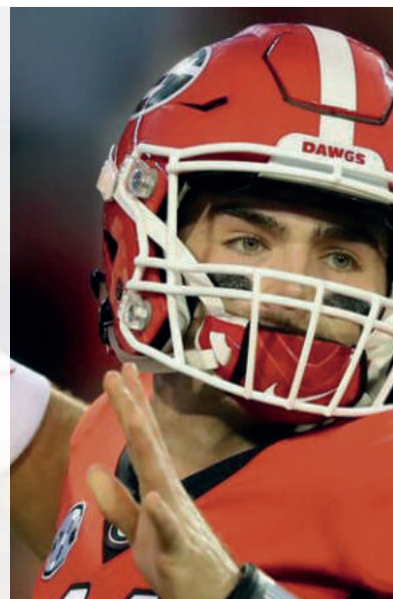
## LA PLATAFORMA SOCIAL: TRAE YOUNG Y LA SALUD MENTAL

Para la superestrella de los Atlanta Hawks, Trae Young, la influencia se mide en impacto social. A través de la "Trae Young Family Foundation", ha centrado su filantropía en un tema crucial: la salud mental, especialmente entre los jóvenes. La fundación patrocina programas en todo el estado que buscan acabar con el estigma asociado a la salud mental y proporcionar recursos. Young utiliza su plataforma no solo para anotar puntos, sino para impulsar una conversación vital que afecta a innumerables familias en nuestra comunidad.



## EL REGRESO A CASA: ROQUAN SMITH Y JAKE FROMM

Para Middle Georgia, el impacto más profundo proviene de los héroes locales que regresan. Roquan Smith (Macon), apoyador estrella de los Baltimore Ravens, y Jake Fromm (Warner Robins), leyenda de la Universidad de Georgia, son ejemplos de reinversión directa. Ambos han regresado a sus ciudades natales para organizar campamentos de fútbol gratuitos, proporcionando equipo e instrucción de élite a cientos de niños locales. Este no es solo un acto de caridad; es una inversión estratégica en el talento futuro de la región. Para las familias de Middle Georgia, incluidas muchas en la Base Aérea Robins, estas acciones demuestran un compromiso con la comunidad que va mucho más allá de un trofeo.





*En un mercado competitivo, definir su identidad y conectar con la comunidad es clave. Vea cómo los negocios del centro de Georgia pueden crear lealtad y confianza.*



*Crecimiento empresarial*

## Más que un Logo: La Guía de Marketing para el Éxito de las Pequeñas Empresas

Para los propietarios de pequeñas empresas en el centro y sur de Georgia, desde una boutique en Macon hasta un contratista cerca de la Base Robins, la "marca" es simplemente su reputación. Es la historia que sus clientes recuerdan y la promesa que usted cumple. En un mercado local donde la confianza es fundamental, construir una marca sólida es la estrategia de marketing más eficaz para destacar. Construir esa confianza no tiene por qué ser complicado. Comienza con definir su identidad: ¿Cuál es su misión, sus valores y la promesa única que ofrece a sus clientes? Inmediatamente después, debe entender a su audiencia. Las necesidades de la diversa comunidad de nuestra región, incluidos los residentes de habla hispana e inglesa, deben guiar sus mensajes. La clave del éxito es la consistencia. Su marca debe verse y sonar igual

en todas partes, desde su letrero físico y su página de Facebook hasta sus tarjetas de presentación. Esta consistencia en los colores, el logotipo y el tono de voz (ya sea profesional o amigable) es lo que genera reconocimiento y confianza. Finalmente, una marca se construye a través de la acción. Esto incluye tanto el marketing digital (compartir su historia en redes sociales, enviar boletines informativos) como el compromiso comunitario tangible. Involucrarse en eventos locales y alentar las reseñas de los clientes fortalece su presencia. Una marca sólida debe evolucionar. Es crucial revisar regularmente lo que funciona y adaptarse. Recursos locales, como el coaching empresarial ofrecido por ACE (Access to Capital for Entrepreneurs), están disponibles para ayudar a los propietarios a definir su marca, alcanzar a su público objetivo e impulsar el crecimiento.

*In a competitive market, defining your identity and connecting with the community is key. See how Central Georgia businesses can build loyalty and trust.*



*Business growth*

## More Than a Logo: The Marketing Guide to Small Business Success

For small business owners in Central and South Georgia, from a Macon boutique to a contractor near Robins AFB, a "brand" is simply their reputation. It is the story your customers remember and the promise you keep. In a local market where trust is essential, building a strong brand is the most effective marketing strategy to stand out. Building that trust doesn't have to be complicated. It starts with defining your identity: What is your mission, your values, and the unique promise you make to your customers? Immediately after, you must understand your audience. The needs of our region's diverse community, including both Spanish and English-speaking residents, must guide your messaging.

The key to success is consistency. Your brand must look and sound the same everywhere—from your physical sign and Facebook page to your business cards. This consistency in colors, logo, and tone of voice (whether professional or friendly) is what builds recognition and trust. Finally, a brand is built through action. This includes both digital marketing (sharing your story on social media, sending newsletters) and tangible community engagement. Getting involved in local events and encouraging customer reviews strengthens your presence. A strong brand must also evolve. It is crucial to regularly review what is working and adapt. Local resources, such as the business coaching offered by ACE (Access to Capital for Entrepreneurs), are available to help owners define their brand, reach their target audience, and fuel growth.

**CAPITAL  
ASESORÍAS  
CONEXIONES**

*¡Escanee aquí para visitar el sitio web de ACE!*



**Tommie Beth Willis**  
229-270-1620

**Ana Maag**  
229-374-9665

**Hablo Español**

[aceloans.org](http://aceloans.org)

SOPA DE LETRAS

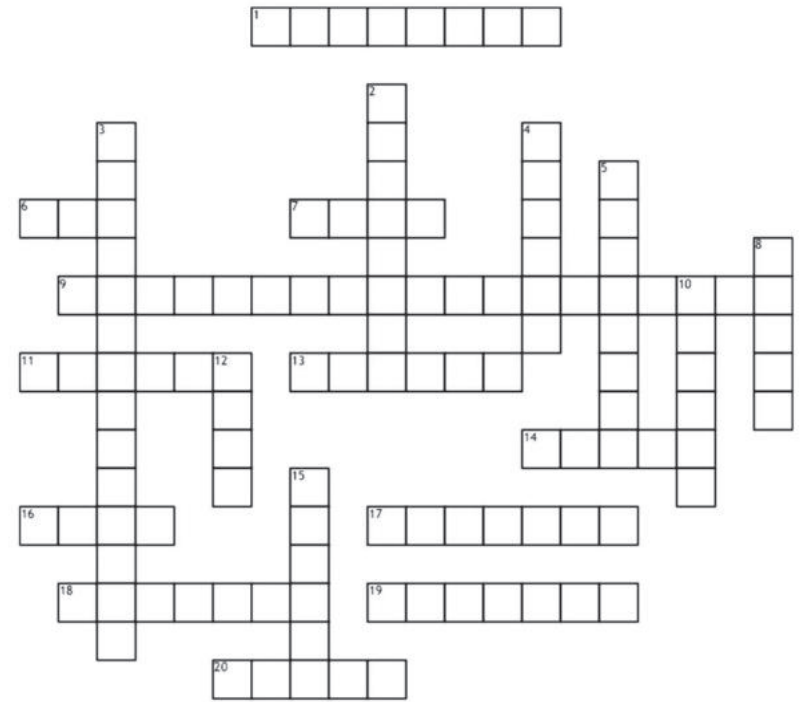
R V G K L W V G P Z  
 T A R B O L I U J K  
 C V O S L M H I N D  
 C R A G E V V R O G  
 A E J S O R I N C X  
 B Y E E N M L A H U  
 A E I N A M L L E B  
 L S V O P C A D B L  
 G M E R A R N A U J  
 A A H O P E C V E Q  
 T G C V W G I J N F  
 A O O L S A C O A I  
 Q S N O W L O T V J  
 V F C P F O S D C M  
 T S A V U S L F I J



**Reyes Magos**  
**Cabalgata**  
**roscón**  
**polvorones**  
**turrón**  
**villancicos**  
**guirnalda**  
**regalos**  
**Papá Noel**  
**árbol**  
**Nochebuena**  
**Nochevieja**  
**uvas**



CROSSWORD PUZZLE



Across

- 1. throat
- 6. foot
- 7. eyes
- 9. molars, wisdom teeth
- 11. body
- 13. to taste

Down

- 2. stomach
- 14. nose
- 16. face
- 17. back
- 18. hair
- 19. teeth
- 20. arm

- 3. outer ears
- 4. neck
- 5. to hear
- 8. to touch
- 10. head
- 12. to smell
- 15. mouth



¿Quieres comprar, vender o invertir en bienes raíces?

¡Aquí estoy para ayudarte!

Desde encontrar la casa de tus sueños hasta hacer crecer tus inversiones, ¡hagámoslo realidad juntos!

Looking to buy, sell, or invest in real estate?

I've got you covered!

From finding your dream home to growing your investments, let's make it happen—together!

Contáctame / Call me:  478-542-3545

Jaycruzrealty@gmail.com





**N** NOTIVISION  
GEORGIA

# JUGUETON

2025

Piñata | Hot chocolate & Sweets  
Photos with Santa | Inflatables  
Music | Free Toys!

**December, 13th**

11:30am to 3:00pm

Lane Southern Orchards, 50 Lane Rd, Fort Valley, GA 31030